

**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. А.И. ГЕРЦЕНА**

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

XXV Международная научно-практическая конференция

**«МЕНЕДЖМЕНТ XXI ВЕКА: СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА В
УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ»**

 **19–20 ноября 2026 года**  **Санкт-Петербург**

Уважаемые коллеги!

Институт экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена приглашает вас принять участие в XXV Международной научно-практической конференции «Менеджмент XXI века: стратегии развития университета в условиях трансформации образования».

Современное высшее образование развивается в условиях стремительных технологических, социальных, экономических и культурных изменений. Университеты сталкиваются с необходимостью поиска новых моделей развития, обеспечивающих устойчивость образовательных систем, качество подготовки кадров, эффективность управления и способность оперативно реагировать на изменения общества и рынка труда.

На первый план выходят вопросы цифровой трансформации образования, внедрения технологий искусственного интеллекта, развития человеческого потенциала, формирования современной образовательной среды, а также повышения роли университетов как центров науки, инноваций и общественного развития.

Современный университет выступает как сложная многоуровневая система, объединяющая образование, исследования, управление, международное сотрудничество и взаимодействие с работодателями и профессиональными сообществами. В этих условиях возрастает значение стратегического управления, аналитики данных, междисциплинарного взаимодействия и разработки новых образовательных моделей.

Конференция станет площадкой для обсуждения современных тенденций развития высшего образования, управленческих практик, научных исследований и перспектив трансформации университета в условиях цифровой эпохи. В 2026 году программа конференции включает особую секцию, приуроченную к 100-летию образования Ленинградской области, посвященную анализу эволюции и стратегических векторов развития региональных образовательных систем.

Цель конференции — обсуждение современных стратегий развития университета, моделей управления образовательными системами и подготовки кадров в условиях трансформации образования и общества.

 КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ / СЕКЦИИ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ:

1. 100-летие Ленинградской области: эволюция и будущее региональных образовательных систем

Региональные образовательные системы функционируют на пересечении глобальных трендов и локальных социокультурных, экономических и демографических условий. Столетняя ретроспектива открывает возможность выявления циклических

закономерностей, критических точек бифуркации и устоявшихся практик, во многом определяющих современные траектории развития. Секция нацелена на обсуждение проблем преемственности и обновления содержания образования, интеграции формальных, неформальных и информальных форм обучения, а также поиск эффективных моделей межуровневого взаимодействия в условиях цифровизации, кадрового дефицита и трансформации образовательных запросов населения.

Вопросы для обсуждения:

1. Динамика региональных образовательных систем: исторические этапы и современные тренды. Ключевые этапы становления региональных моделей образования. Факторы (экономические, демографические, управленческие, культурные), оказывающие существенное влияние на их трансформацию. Соотношение унификации и регионализации образовательных политик.
 2. Интеграция уровней образования в регионе: от дошкольного до непрерывного. Современные механизмы и барьеры вертикальной и горизонтальной интеграции образовательных организаций. Обеспечение преемственности образовательных программ и эффективных образовательных траекторий для обучающихся на разных ступенях. Роль региональных университетов и педагогических вузов в этом процессе.
 3. Региональный университет как центр образовательной экосистемы. Университет как «якорный» интегратор, объединяющий школы, колледжи, учреждения дополнительного профессионального образования и работодателей. Эффективные управленческие и финансовые модели реализации этой роли в условиях трансформации образования.
 4. Кадровое обеспечение и подготовка педагогов для региональной системы образования. Изменение требований к педагогу в региональном контексте. Модели подготовки, переподготовки и непрерывного профессионального развития педагогических кадров. Стратегии привлечения и удержания молодых специалистов в региональных школах и вузах.
 5. Цифровая трансформация и доступность образования в регионе. Использование цифровых технологий и инструментов искусственного интеллекта для преодоления пространственного и социально-экономического неравенства в доступе к качественному образованию внутри региона. Риски цифровизации для региональных образовательных систем и способы их минимизации.
 6. Региональное измерение воспитательной работы и формирования идентичности. Сочетание задач общероссийской гражданской идентичности и сохранения локальных культурных традиций, языков и исторической памяти в региональных образовательных системах. Роль образования в социально-экономическом развитии и укреплении человеческого потенциала региона.
- 2. Стратегии развития университета в современных условиях** Стратегическое управление образовательными организациями. Университет в условиях технологических, демографических и социокультурных изменений. Финансовая устойчивость и управление ресурсами. Университет как центр развития человеческого потенциала, науки и инноваций.
- 3. Эффективность управления образовательными системами: процессы, данные и управленческие решения** Оптимизация управленческих и образовательных процессов.

Бережливые подходы в образовании. Использование аналитики данных и цифровых инструментов в управлении. Управление изменениями и развитие организационной устойчивости университетов.

4. Качество образования и подготовка кадров для экономики будущего Современные модели подготовки кадров. Практико-ориентированное обучение и взаимодействие с работодателями. Дополнительное профессиональное образование и непрерывные образовательные траектории. Новые подходы к оценке образовательных результатов и профессиональных компетенций. *(В рамках секции будет проведена экскурсия по научно-образовательной среде кампуса РГПУ им. А.И. Герцена).*

5. Искусственный интеллект и цифровая трансформация образования Использование технологий искусственного интеллекта в управлении университетом и образовательном процессе. Цифровые образовательные среды и ИИ-ассистенты. Этические аспекты применения искусственного интеллекта. Влияние цифровых технологий на когнитивное, личностное и профессиональное развитие обучающихся. *(В рамках направления будут представлены работы-победители конкурса лучших практик «AI-Трансформация: образование и управление будущего» — см. Приложение 2).*

6. Человек в университете: образовательная среда, развитие и качество жизни Развитие кадрового потенциала университета. Трансформация академического труда и профессиональное выгорание. Студенты нового поколения: ценности, мотивация и образовательные ожидания. Академическая культура, воспитательная работа и качество жизни преподавателей и студентов как факторы устойчивого развития университета.

7. Университет в международном образовательном пространстве Международное сотрудничество университетов и академические партнерства. Межкультурная коммуникация в образовательной среде. Международные образовательные проекты и академическая мобильность. Русский язык и культура в современном образовательном пространстве.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ИНФОРМАЦИЯ

В рамках конференции планируется:

- проведение пленарного заседания, секционных заседаний и круглых столов;
- студенческий и молодежный исследовательский трек;
- обсуждение лучших практик управления образовательными организациями;
- презентация инновационных образовательных и цифровых решений;
- экскурсионная программа «Открытый кампус РГПУ им. А.И. Герцена».

Формат участия: Смешанный (очный и дистанционный):

- выступление с докладом и публикацией;
- выступление с докладом без публикации;
- участие без доклада.

Регламент выступления — 15 минут (доклад – до 10 минут, обсуждение – до 5 минут).

Важные даты:

- 10 июня 2026 года — начало приема заявок;
- 10 октября 2026 года — завершение приема заявок и материалов;
- 15 ноября 2026 года — утверждение программы конференции;
- регистрация участников — до 15 ноября 2026 года.

Сертификаты участников: Участники, представившие доклады, получают сертификат докладчика (в электронном формате). Слушатели конференции, заполнившие заявку на участие, получают сертификат участника (в электронном формате).

Сборник материалов конференции: Материалы, успешно прошедшие рецензирование, публикуются в электронном сборнике научных трудов конференции, которые индексируются в **РИНЦ**. Правила оформления материалов представлены в Приложении 1. Все материалы проходят проверку в системе «Антиплагиат». *Обратите внимание: к публикации будут приняты только те материалы, которые успешно прошли рецензирование.*

Регистрация и подача заявок: Заявку на участие в конференции можно подать в регистрационной форме на официальном сайте конференции: <https://management21.herzen.spb.ru/registraciya-2026/> либо по QR-коду на сайте.



Публикация и оплата: Тексты статей принимаются до 15 ноября 2026 г. по e-mail: management21@rgpu.spb.ru (статьи принимаются только на указанную почту). Отсканированная копия квитанции об оплате публикации с указанием ФИО плательщика (пример названия файла: *Иванов_квитанция*) отправляется после принятия материалов к опубликованию на тот же электронный адрес. Оплату за публикацию статьи необходимо перевести до 21 ноября 2026 года.

Для включения в сборник принимаются оригинальные, ранее не опубликованные статьи. Оригинальность текста должна составлять **не менее 75%**. Объем статьи **3-5 стр.** Для индексирования в РИНЦ необходимы 2 рецензии: одна от организации автора или независимого эксперта с заверенной подписью (ответственность автора), вторая – от редакционной коллегии сборника конференции.

Требования к оформлению статей представлены в приложении 1 к информационному письму, а также на сайте конференции: <https://management21.herzen.spb.ru>.

Участие в конференции бесплатное, публикация в сборнике – 2 300 руб. Необходимые документы для оформления оплаты будут высланы автору после положительного решения редакционной коллегии о приеме статьи к публикации. Также соответствующие формы документов будут размещены на сайте конференции <https://management21.herzen.spb.ru>.

Контактная информация: Жарова Марина Владиславовна — заместитель директора Института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена по научной работе, доцент кафедры управления образованием и кадрового менеджмента. Тел.: +7 (911) 919-55-59 E-mail: garova-m@mail.ru

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ

Содержание статьи должно иметь следующую структуру:

1. цель статьи и решаемая проблема;
2. методология исследования и/или обзор литературы;
3. основное содержание и анализ данных;
4. результаты, рекомендации и выводы;
5. список литературы – не более пяти источников.

Тексты статей должны быть предоставлены в электронном виде отдельным файлом в формате Microsoft Word (doc, docx). Имя файла на русском или на английском языке должно совпадать с фамилией автора или первых трех авторов (пример: *иванов_taisum_петрова.doc*).

Объем 3-5 страниц формата А4 (8-12 тыс. знаков), шрифт «Times New Roman», размер — 14, межстрочный интервал — 1,5, все поля — 2 см.

Название статьи на русском и на английском языках – по центру строчными буквами.

Под заголовком справа – сведения об авторах: инициалы, фамилия, организация (полностью), страна, город.

Аннотация (объемом до 10 строк, размер шрифта 12) – на русском и на английском языках.

Ключевые слова (3-5) – на русском и на английском языках.

Список литературы необходимо оформить в конце статьи в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5.-2008. Подстрочные ссылки на литературу и источники не допускаются, только затекстовые, в квадратных скобках.

Рисунки должны быть выполнены в графическом редакторе Word или внедрены как рисунки разрешением не менее 200 dpi и пронумерованы.

В конце статьи отдельным абзацем сведения об авторах: ФИО, ученая степень, должность, ученое звание, место работы, страна, город, тел., e-mail.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ЛУЧШИХ ПРАКТИК
«AI-Трансформация: образование и управление будущего»
(в рамках секции конференции «Менеджмент 21 века: Стратегии развития университета в условиях трансформации образования»)

1. Общие положения 1.1. Конкурс проводится с целью выявления, систематизации и тиражирования лучших практических решений в области применения искусственного интеллекта (ИИ) и цифровых технологий в высшем образовании. 1.2. Организатор конкурса: Оргкомитет конференции «Менеджмент 21 века». 1.3. Целевая аудитория: руководители и сотрудники университетов, преподаватели, разработчики EdTech-решений, студенты и аспиранты.

2. Номинации конкурса Участники подают заявки в одну из следующих номинаций (соответствуют темам секции):

1. «Умный кампус»: ИИ в управлении университетом, администрировании, прогнозной аналитике, оптимизации ресурсов и HR-процессах.
2. «Персонализированное обучение»: Использование ИИ-ассистентов, адаптивных цифровых образовательных сред, автоматизированных систем проверки и обратной связи в учебном процессе.
3. «Этика и развитие»: Решения, направленные на обеспечение этичности ИИ, защиту данных, а также практики, доказывающие позитивное влияние цифровых технологий на когнитивное, личностное и профессиональное развитие студентов.
4. «Стартап в образовании»: Лучшие студенческие или молодые научные разработки (MVP или готовые продукты) в сфере AI для образования.

3. Требования к практическим решениям (заявкам) Конкурс ориентирован именно на практические решения, а не на теоретические исследования. Заявка должна включать:

1. Описание проблемы: Какую конкретную задачу университета или образовательного процесса решает решение.
2. Суть решения: Краткое описание технологии/алгоритма/процесса (с акцентом на роль ИИ).
3. Верифицируемые результаты: Количественные и качественные метрики (например: «время проверки работ сократилось на 30%», «успеваемость выросла на 15%», «внедрено в 3 факультетах»).
4. Этический паспорт: Описание мер по обеспечению безопасности данных, предотвращению алгоритмических предубеждений (bias) и сохранению субъектности обучающегося.
5. Формат: Презентация (до 7 слайдов) + заполненная анкета участника (до 2 страниц текста). Опционально: демо-видео работы решения до 2 минут.

4. Этапы проведения конкурса

1. Этап 1: Прием заявок (до 10.10.2026).

2. Этап 2: Экспертная оценка поданных материалов (заочный этап) и формирование шорт-листа (до 15.11.2026).
3. Этап 3: Очная защита (Pitch-сессия) финалистов в рамках работы секции конференции. Формат: 5 минут презентация + 3 минуты вопросы жюри.
4. Этап 4: Подведение итогов и награждение.

5. Критерии оценки практик (Максимум 100 баллов) Жюри оценивает каждую заявку по пяти ключевым блокам:

- Актуальность и инновационность (20 баллов)
- Практическая значимость и измеримость результатов (25 баллов)
- Масштабируемость и тиражируемость (20 баллов)
- Этическая безопасность и влияние на развитие (20 баллов)
- Качество презентации и защиты (15 баллов)

6. Награждение и возможности для победителей

1. Победители (1 место в каждой номинации): Дипломы конференции, право на расширенное выступление (10-15 минут) в рамках секционного заседания, бесплатная публикация кейса в сборнике трудов конференции.
2. Победители (2-3 место в каждой номинации): Дипломы конференции, публикация кейса в сборнике трудов конференции с 50% скидкой.
3. Специальный приз «Выбор аудитории»: Определяется путем онлайн-голосования участников конференции через QR-код после питч-сессии.
4. Все финалисты: Получают сертификат участника конкурса и рекомендательное письмо для портфолио.

6. Заключительные положения

Оргкомитет оставляет за собой право публиковать материалы конкурса в открытых источниках с указанием авторства.

Контактное лицо для приема заявок: Жарова Марина Владиславовна (Тел.: +7 (911) 919-55-59, E-mail: garova-m@mail.ru).