

**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. А.И. ГЕРЦЕНА**

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

XXV Международная научно-практическая конференция

**«МЕНЕДЖМЕНТ XXI ВЕКА:
СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА
В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ»**

 19–20 ноября 2026 года

 Санкт-Петербург

Уважаемые коллеги!

Институт экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена приглашает вас принять участие в XXV Международной научно-практической конференции «Менеджмент XXI века: стратегии развития университета в условиях трансформации образования».

Современное высшее образование развивается в условиях стремительных технологических, социальных, экономических и культурных изменений. Университеты сталкиваются с необходимостью поиска новых моделей развития, обеспечивающих устойчивость образовательных систем, качество подготовки кадров, эффективность управления и способность оперативно реагировать на изменения общества и рынка труда.

Особую актуальность приобретают вопросы цифровой трансформации образования, внедрения технологий искусственного интеллекта, развития человеческого потенциала, формирования современной образовательной среды, а также повышения роли университетов как центров науки, инноваций и общественного развития.

Современный университет выступает как сложная многоуровневая система, объединяющая образование, исследования, управление, международное сотрудничество и взаимодействие с работодателями и профессиональными сообществами. В этих условиях возрастает значение стратегического управления, аналитики данных, междисциплинарного взаимодействия и разработки новых образовательных моделей.

Конференция станет площадкой для обсуждения современных тенденций развития высшего образования, управленческих практик, научных исследований и перспектив трансформации университета в условиях цифровой эпохи.

Цель конференции — обсуждение современных стратегий развития университета, моделей управления образовательными системами и подготовки кадров в условиях трансформации образования и общества.

Ключевые направления/ секции работы конференции:

стратегии развития университета в современных условиях

Стратегическое управление образовательными организациями. Университет в условиях технологических, демографических и социокультурных изменений. Финансовая устойчивость и управление ресурсами. Университет как центр развития человеческого потенциала, науки и инноваций.

эффективность управления образовательными системами: процессы, данные и управленческие решения

Оптимизация управленческих и образовательных процессов. Бережливые подходы в образовании. Использование аналитики данных и цифровых инструментов в управлении. Управление изменениями и развитие организационной устойчивости университетов.

ачество образования и подготовка кадров для экономики будущего

Современные модели подготовки кадров. Практико-ориентированное обучение и взаимодействие с работодателями. Дополнительное профессиональное образование и непрерывные образовательные траектории. Новые подходы к оценке образовательных результатов и профессиональных компетенций.

В рамках секции будет проведена экскурсия по научно-образовательной среде кампуса РГПУ им. А.И. Герцена.

скусственный интеллект и цифровая трансформация образования

Использование технологий искусственного интеллекта в управлении университетом и образовательном процессе. Цифровые образовательные среды и ИИ-ассистенты. Этические аспекты применения искусственного интеллекта. Влияние цифровых технологий на когнитивное, личностное и профессиональное развитие обучающихся.

В рамках направления будут представлены работы-победители конкурса Положение о конкурсе лучших практик «AI-Трансформация: образование и управление будущего»

еловек в университете: образовательная среда, развитие и качество жизни

Развитие кадрового потенциала университета. Трансформация академического труда и профессиональное выгорание. Студенты нового поколения: ценности, мотивация и образовательные ожидания. Академическая культура, воспитательная работа и качество жизни преподавателей и студентов как факторы устойчивого развития университета.

ниверситет в международном образовательном пространстве

Международное сотрудничество университетов и академические партнерства. Межкультурная коммуникация в образовательной среде. Международные образовательные проекты и академическая мобильность. Русский язык и культура в современном образовательном пространстве.

В рамках конференции планируется:

- проведение пленарного заседания, секционных заседаний и круглых столов;
- студенческий и молодежный исследовательский трек;
- обсуждение лучших практик управления образовательными организациями;
- презентация инновационных образовательных и цифровых решений;
- экскурсионная программа «Открытый кампус РГПУ им. А.И. Герцена».

Формат участия

Смешанный (очный и дистанционный):

- выступление с докладом и публикацией;
- выступление с докладом без публикации;
- участие без доклада.

Регламент выступления — до 15 минут.

Важные даты

- 10 июня 2026 года — начало приема заявок;
- 10 октября 2026 года — завершение приема заявок и материалов;
- 15 ноября 2026 года — утверждение программы конференции;
- регистрация участников — до 15 ноября 2026 года.

Регламент выступления - 15 минут: доклад – до 10 минут, обсуждение – до 5 минут.

Сертификаты участников. Участники, представившие доклады, получат

сертификат докладчика (в электронном формате). Слушатели конференции, заполнившие заявку на участие, получают сертификат участника (в электронном формате).

Сборник материалов конференции. Материалы, успешно прошедшие рецензирование, публикуются в электронном сборнике научных трудов конференции, которые индексируются в РИНЦ. Правила оформления материалов представлены в Приложении 1. Все материалы проходят проверку в системе «Антиплагиат».

Обратите внимание: к публикации будут приняты только те материалы, которые успешно прошли рецензирование.

Заявку на участие в конференции можно подать в регистрационной форме на официальном сайте конференции:

<https://management21.herzen.spb.ru/registraciya-2026/>

либо по QR-коду:



Тексты статей принимаются до 15 ноября 2026 г. по e-mail: management21@rgpu.spb.ru (статьи принимаются только на указанную почту). Отсканированная копия квитанции об оплате публикации с указанием ФИО плательщика (пример названия файла: Иванов_квитанция) отправляется после принятия материалов к опубликованию на тот же электронный адрес. **Оплату за публикацию статьи необходимо перевести до 21 ноября 2026 года.**

Для включения в сборник принимаются оригинальные, ранее не опубликованные, статьи. Оригинальность текста должна составлять не менее 75 %. Объем статьи 3-5 стр. Для индексирования в РИНЦ необходимы 2 рецензии: одна от организации автора или независимого эксперта с заверенной подписью (ответственность автора), вторая – от редакционной коллегии сборника конференции.

Требования к оформлению статей представлены в приложении 1 к информационному письму, а также на сайте конференции: <https://management21.herzen.spb.ru>.

Участие в конференции бесплатное, публикация в сборнике – 2300 руб. Необходимые документы для оформления оплаты будут высланы автору после положительного решения редакционной коллегии о приеме статьи к публикации. Также соответствующие формы документов будут размещены на сайте конференции <https://management21.herzen.spb.ru>.

Контактная информация:

Жарова Марина Владиславовна заместитель директора Института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена по научной работе, доцент кафедры управления образованием и кадрового менеджмента

Тел.: +7 (911) 919-55-59

Е-mail: garova-m@mail.ru

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ

Содержание статьи должно иметь следующую структуру:

- цель статьи и решаемая проблема;
- методология исследования и/или обзор литературы;
- основное содержание и анализ данных;
- результаты, рекомендации и выводы;
- список литературы – не более пяти источников.

Тексты статей должны быть предоставлены в **электронном виде** отдельным файлом в формате Microsoft Word (doc, docx). Имя файла на русском или на английском языке должно совпадать с фамилией автора или первых трех авторов (пример: иванов_taisum_петрова.doc).

Объем 3-5 страниц формата А4 (8-12 тыс. знаков), шрифт «Times New Roman», размер — 14, междустрочный интервал — 1,5, все поля — 2 см).

Название статьи на русском и на английском языках – по центру строчными буквами.

Под заголовком справа – **сведения об авторах: инициалы, фамилия, организация (полностью), страна, город.**

Аннотация (объемом до 10 строк, размер шрифта 12) – на русском и на английском языках.

Ключевые слова (3-5) – на русском и на английском языках.

Список литературы необходимо оформить в конце статьи в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5.-2008.

Подстрочные ссылки на литературу и источники не допускаются, только затекстовые, в квадратных скобках.

Рисунки должны быть выполнены в графическом редакторе Word или внедрены как рисунки разрешением не менее 200 dpi и пронумерованы

В конце статьи отдельным абзацем **сведения об авторах:** ФИО, ученая степень, должность, ученое звание, место работы, страна, город, тел., e-mail.

Пример. Начало примера.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ОСНОВА УСПЕШНОСТИ СТРАНЫ

В. Л. Иванов

Аннотация: в статье рассматриваются некоторые аспекты развития человеческого капитала. В частности, целесообразность фронтального использования иностранного языка в обучении предметам в образовательных учреждениях Республики Казахстан. На основании результатов психометрического тестирования демонстрируется преимущество обучения на родном языке в формировании креативных качеств личности.

Ключевые слова: креативность, обучение, человеческий капитал.

HUMAN CAPITAL AS A FOUNDATION OF THE COUNTRY'S SUCCESS

V. L. Ivanov

Annotation: the article discusses some aspects of development of human capital. In particular, the feasibility of the primary use of a foreign language in teaching subjects in educational institutions of the Republic of Kazakhstan. Based on the results of psychometric testing, the benefit of teaching in the native language in the formation of creative capabilities is demonstrated.

Key words: creativity, teaching, human capital.

Текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст

Текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст

Текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст

Текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст

Сведения об авторе: Иванов Валентин Леонидович, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории института экономики и управления, доцент, Западно-Казахстанский государственный университет, г. Уральск, Казахстан +7(XXX) XXX-XX-XX, gggggg@mail.ru

Конец примера.

Приложение 2

ПОЛОЖЕНИЕ

о Конкурсе лучших практик «AI-Трансформация: образование и управление будущего»

(в рамках секции конференции «Менеджмент 21 века: Стратегии развития университета в условиях трансформации образования»)

1. Общие положения

1.1. Конкурс проводится с целью выявления, систематизации и тиражирования лучших практических решений в области применения искусственного интеллекта (ИИ) и цифровых технологий в высшем образовании. 1.2. Организатор конкурса: Оргкомитет конференции «Менеджмент 21 века». 1.3. Целевая аудитория: руководители и сотрудники университетов, преподаватели, разработчики EdTech-решений, студенты и аспиранты.

2. Номинации конкурса

Участники подают заявки в одну из следующих номинаций (соответствуют темам секции):

- **«Умный кампус»:** ИИ в управлении университетом, администрировании, прогнозной аналитике, оптимизации ресурсов и HR-процессах.
- **«Персонализированное обучение»:** Использование ИИ-ассистентов, адаптивных цифровых образовательных сред, автоматизированных систем проверки и обратной связи в учебном процессе.
- **«Этика и развитие»:** Решения, направленные на обеспечение этичности ИИ, защиту данных, а также практики, доказывающие позитивное влияние цифровых технологий на когнитивное, личностное и профессиональное развитие студентов.
- **«Стартап в образовании»:** Лучшие студенческие или молодые научные разработки (MVP или готовые продукты) в сфере AI для образования.

3. Требования к практическим решениям (заявкам)

Конкурс ориентирован именно на **практические решения**, а не на теоретические исследования. Заявка должна включать:

1. **Описание проблемы:** Какую конкретную задачу университета или образовательного процесса решает решение.
2. **Суть решения:** Краткое описание технологии/алгоритма/процесса (с акцентом на роль ИИ).
3. **Верифицируемые результаты:** Количественные и качественные метрики (например: «время проверки работ сократилось на 30%», «успеваемость выросла на 15%», «внедрено в 3 факультетах»).
4. **Этический паспорт:** Описание мер по обеспечению безопасности данных, предотвращению алгоритмических предубеждений (bias) и сохранению субъектности обучающегося.
5. **Формат:** Презентация (до 7 слайдов) + заполненная анкета участника (до 2 страниц текста). *Опционально: демо-видео работы решения до 2 минут.*

4. Этапы проведения конкурса

- **Этап 1:** Прием заявок (до 10.10.2026)
- **Этап 2:** Экспертная оценка поданных материалов (заочный этап) и формирование шорт-листа (до 15.11.2026).
- **Этап 3:** Очная защита (Pitch-сессия) финалистов в рамках работы секции конференции. Формат: 5 минут презентация + 3 минуты вопросы жюри.
- **Этап 4:** Подведение итогов и награждение.

5. Критерии оценки практик (Максимум 100 баллов)

Жюри оценивает каждую заявку по пяти ключевым блокам:

Критерий	Описание	Макс. балл
1. Актуальность и инновационность	Насколько решение отвечает современным вызовам трансформации образования. Является ли применение ИИ обоснованным и действительно добавляющим ценность (а не просто «ИИ ради ИИ»).	20
2. Практическая значимость и измеримость результатов	Наличие подтвержденных данных об эффективности. Решена ли реальная проблема? Есть ли экономия времени, денег или рост качества образования?	25
3. Масштабируемость и тиражируемость	Потенциал внедрения данного решения в других подразделениях университета или в других вузах. Простота интеграции в существующую ИТ-инфраструктуру.	20
4. Этическая безопасность и влияние на развитие	Соблюдение принципов защиты персональных данных. Наличие механизмов контроля за решениями ИИ. Доказательства того, что решение развивает, а не	20

	подменяет когнитивные и профессиональные навыки студента.	
5. Качество презентации и защиты	Структурированность, ясность изложения, убедительность аргументации во время очной защиты (pitch-сессии).	15
ИТОГО		100

6. Награждение и возможности для победителей

- **Победители (1 место в каждой номинации):** Дипломы конференции, право на расширенное выступление (10-15 минут) в рамках секционного заседания, бесплатная публикация кейса в сборнике трудов конференции.
- **Победители (2-3 место в каждой номинации)** Дипломы конференции, публикация кейса в сборнике трудов конференции с 50% скидкой.
- **Специальный приз «Выбор аудитории»:** Определяется путем онлайн-голосования участников конференции через QR-код после питч-сессии.
- **Все финалисты:** Получают сертификат участника конкурса и рекомендательное письмо для портфолио.

7. Заключительные положения

7.1. Оргкомитет оставляет за собой право публиковать материалы конкурса в открытых источниках с указанием авторства.

7.2. Контактное лицо для приема заявок:

Жарова Марина Владиславовна

заместитель директора Института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена

по научной работе, доцент кафедры управления образованием и кадрового менеджмента

Тел.: +7 (911) 919-55-59

E-mail: garova-m@mail.ru