



**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. А.И. ГЕРЦЕНА**

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

**XXIII международная научно-практическая
конференция**

***МЕНЕДЖМЕНТ XXI ВЕКА:
консолидация усилий в интересах
развития российского общества***

21-22 ноября 2024 года
Санкт-Петербург





РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. А.И. Герцена

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

XXIII международная научно-практическая конференция «Менеджмент XXI века: консолидация усилий в интересах развития российского общества»

21-22 ноября 2024 года
г. Санкт-Петербург

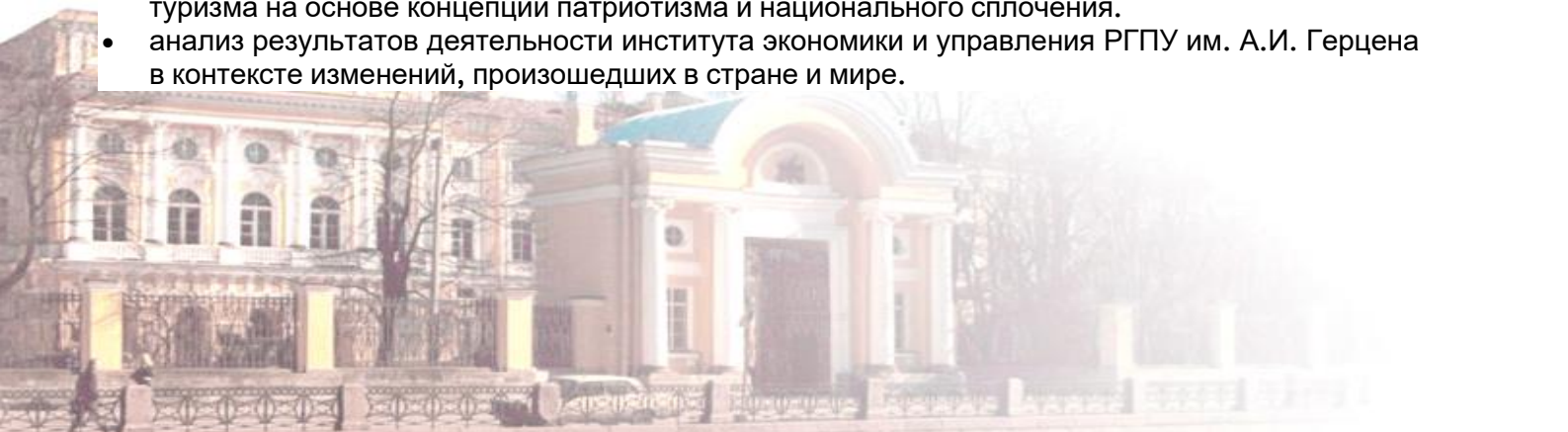
Уважаемые коллеги!

Институт экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена приглашает принять участие в XXIII международной научно-практической конференции **«Менеджмент XXI века: консолидация усилий в интересах развития российского общества»**, которая состоится 21-22 ноября 2024 года в РГПУ им. А.И. Герцена и будет посвящена обсуждению наиболее актуальных фундаментальных и прикладных аспектов управления, экономики, социальной сферы и образования.

Основная цель конференции – организация конструктивного диалога общественности, педагогического сообщества, представителей власти и бизнеса для осмысления изменений в социально-экономической сфере и определения областей для консолидации усилий специалистов в области экономики, менеджмента и образования в интересах развития российского общества.

Задачи конференции:

- создание площадки интеграции интеллектуальных ресурсов науки, образования, власти и бизнеса для комплексного междисциплинарного исследования фундаментальных и прикладных аспектов управления экономикой, социальной сферой и системой образования в контексте современных тенденций и вызовов.
- исследование стратегических условий социально-экономического развития страны для формирования новой парадигмы российского экономического и управленческого образования;
- выработка консолидированной позиции по вопросам подготовки кадров в области государственно-муниципального управления, экономики, управления образованием и туризма на основе концепций патриотизма и национального сплочения.
- анализ результатов деятельности института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена в контексте изменений, произошедших в стране и мире.



Направления работы конференции:

1. Круглый стол «Институт экономики и управления: десять лет спустя».
2. Секция «Управление образованием в изменяющемся мире: консолидация субъектов пространства суверенного образования».
3. Секция «Роль сферы образования в решении задач социально-экономического развития молодежи».
4. Секция «Лучшие практики управления и инновационные технологии подготовки кадрового резерва государственной и муниципальной службы».
5. Секция «Туризм и образование: интеграция в вопросах подготовки кадров».
6. Секция «Семья и образование как основа настоящего и будущего России».
7. Секция «Социокультурные основания китайской модели управления».
8. Секция «Актуальные HR-практики в условиях мультимодальности».
9. Круглый стол с работодателями, участниками реализации образовательных программ Института экономики и управления.
10. Круглый стол с работодателями и студентами по вопросам целевого обучения.
11. Специальная сессия, посвященная исследованиям института экономики и управления «Менеджмент инновационной инфраструктуры современного педагогического университета».
12. Инициативные сессии по актуальному менеджменту.

Конференция пройдет в центре Санкт-Петербурга в двух локациях:

21 ноября 2024 года – ул. Черняховского, д.2,

22 ноября 2024 года – набережная реки Мойки, д.48-50-52.

Формат мероприятия – смешанный: очный с возможностью дистанционного подключения.

Возможны следующие **варианты участия**:

- устный доклад с публикацией материалов;
- устный доклад без публикации материалов;
- участие без доклада (слушатель).

Обратите внимание: к публикации будут приняты только те материалы, которые успешно прошли рецензирование.

Регламент выступления - 15 минут: доклад – до 10 минут, обсуждение – до 5 минут.

Сертификаты участников. Участники, представившие доклады, получают сертификат докладчика (в электронном формате). Слушатели конференции, заполнившие заявку на участие, получают сертификат участника (в электронном формате).

Сборник материалов конференции. Материалы, успешно прошедшие рецензирование, публикуются в электронном сборнике научных трудов конференции, которые индексируются в РИНЦ. Правила оформления материалов представлены в Приложении 1. Все материалы проходят проверку в системе «Антиплагиат».

Условия участия

Заявку на участие в конференции можно подать в регистрационной форме на официальном сайте конференции: <https://management21.herzen.spb.ru> до 19 ноября 2024 года либо по QR-коду:





Тексты статей принимаются до 19 ноября 2024 г. по e-mail: management21@rgpu.spb.ru (статьи принимаются только на указанную почту).

Объем статьи 5-7 страниц. Оригинальность текста не ниже 70%. Для индексирования в РИНЦ необходимы 2 рецензии: одна от организации автора или независимого эксперта с заверенной подписью (ответственность автора), вторая – от редакционной коллегии сборника конференции.

Требования к оформлению статей представлены в приложении 1 к информационному письму, а также на сайте конференции: <https://management21.herzen.spb.ru>.

Участие в конференции бесплатное, публикация в сборнике – 1500 руб. Необходимые документы для оформления оплаты будут высланы автору после положительного решения редакционной коллегии о приеме статьи к публикации. Также соответствующие формы документов будут размещены на сайте конференции <https://management21.herzen.spb.ru>.

Ключевые даты:

19 ноября 2024 г. – завершение приема статей в сборник материалов конференции

9 ноября 2024 г. – завершение подачи заявок для выступления на конференции.

14 ноября 2024 г. – публикация проекта программы конференции.

19 ноября 2024 г. – публикация финальной версии программы.

20 ноября 2024 г. – завершение приема оплаты для публикации статей и оформления соответствующих документов.

21-22 ноября 2024 г. – проведение конференции.

19 декабря – завершение формирования сборника

До 30 января 2025 г. – передача сборника в Издательство РГПУ им. А.И. Герцена

Май – июнь 2025 г. – размещение сборника в elibrary.ru и индексация в РИНЦ.

Контактная информация:

191186 Санкт-Петербург, РГПУ им. А.И. Герцена, ул. Черняховского, д.2.

Тел/Факс: (812) 740-75-15

Сайт <https://management21.herzen.spb.ru>

e-mail: management21@rgpu.spb.ru

Контактные лица:

Рогозина Татьяна Валерьевна – и.о. директора института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена, тел: +79062606888



ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ

Тексты статей должны быть предоставлены **в электронном виде** отдельным файлом в формате Microsoft Word (doc, docx или rtf) или Open Office. Имя файла на русском или на английском языке должно совпадать с фамилией автора или первых трех авторов (пример: иванов_taisum_петрова.doc).

Объем статьи 7-10 страниц формата А4 (8-12 тыс. знаков), шрифт «Times New Roman», размер — 14, междустрочный интервал — 1,5, все поля — 2 см).

Название статьи на русском и на английском языках – по центру строчными буквами.

Под заголовком справа – **сведения об авторах** на русском и английском языках: **инициалы, фамилия, организация (полностью), страна, город.**

Аннотация (объемом до 10 строк, размер шрифта 12) – на русском и на английском языках.

Ключевые слова (3-5) – на русском и на английском языках.

В конце статьи отдельным абзацем **сведения об авторах**: ФИО, ученая степень, должность, ученое звание, место работы, страна, город, тел., e-mail.

Пример. Начало примера.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ОСНОВА УСПЕШНОСТИ СТРАНЫ**HUMAN CAPITAL AS A FOUNDATION OF THE COUNTRY'S SUCCESS**

В. Л. Иванов,

Т. А. Петров

Западно-Казахстанский государственный университет

Казахстан, Уральск

Аннотация: в статье рассматриваются некоторые аспекты развития человеческого капитала. В частности, целесообразность фронтального использования иностранного языка в обучении предметам в образовательных учреждениях Республики Казахстан. На основании результатов психометрического тестирования демонстрируется преимущество обучения на родном языке в формировании креативных качеств личности.

Annotation: the article discusses some aspects of development of human capital. In particular, the feasibility of the primary use of a foreign language in teaching subjects in educational institutions of



the Republic of Kazakhstan. Based on the results of psychometric testing, the benefit of teaching in the native language in the formation of creative capabilities is demonstrated.

Ключевые слова: креативность, обучение, человеческий капитал.

Key words: creativity, teaching, human capital.

Текст текст текст текст текст текст текст текст текст

Текст текст текст текст текст текст текст текст текст

Сведения об авторе: Иванов Валентин Леонидович, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории института экономики и управления, доцент, Западно-Казахстанский государственный университет, г. Уральск, Казахстан +7(XXX) XXX-XX-XX, gggggg@mail.ru

Конец примера.

Содержание статьи должно иметь следующую структуру:

- цель статьи и решаемая проблема;
- методология исследования и/или обзор литературы;
- основное содержание и анализ данных;
- результаты, рекомендации и выводы;
- список литературы – не более пяти источников.

Список литературы необходимо оформить в конце статьи в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5.-2008.

Подстрочные ссылки на литературу и источники не допускаются, только затекстовые, в квадратных скобках.

Рисунки должны быть выполнены в графическом редакторе Word или внедрены как рисунки разрешением не менее 200 dpi и пронумерованы.



ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ

Тексты статей должны быть предоставлены **в электронном виде** отдельным файлом в формате Microsoft Word (doc, docx или rtf) или Open Office. Имя файла на русском или на английском языке должно совпадать с фамилией автора или первых трех авторов (пример: иванов_taisum_петрова.doc).

Объем статьи 5-7 страниц формата А4 (10-15 тыс. знаков), шрифт «Times New Roman», размер - 14, междустрочный интервал - 1,5, все поля - 2 см).

Название статьи на русском и на английском языках – по центру строчными буквами.

Под заголовком справа – **сведения об авторах** на русском и английском языках: **инициалы, фамилия, организация (полностью), страна, город.**

Аннотация (объемом до 10 строк, размер шрифта 12) – на русском и на английском языках.

Ключевые слова (3-5) – на русском и на английском языках.

В конце статьи отдельным абзацем **сведения об авторах**: ФИО, ученая степень, должность, ученое звание, место работы, страна, город, тел., e-mail.

Пример. Начало примера.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ОСНОВА УСПЕШНОСТИ СТРАНЫ HUMAN CAPITAL AS A FOUNDATION OF THE COUNTRY'S SUCCESS

**В.Л. Иванов,
Т.А. Петров**

Западно-Казахстанский государственный университет
Казахстан, Уральск

**V.L. Ivanov,
T.A. Petrov**
West Kazakhstan State University
Kazakhstan, Uralsk

Аннотация: в статье рассматриваются некоторые аспекты развития человеческого капитала. В частности, целесообразность фронтального использования иностранного языка в обучении предметам в образовательных учреждениях Республики Казахстан. На основании результатов психометрического тестирования демонстрируется преимущество обучения на родном языке в формировании креативных качеств личности.

Annotation: the article discusses some aspects of development of human capital. In particular, the feasibility of the primary use of a foreign language in teaching subjects in educational institutions of the Republic of Kazakhstan. Based on the results of psychometric testing, the benefit of teaching in the native language in the formation of creative capabilities is demonstrated.

Ключевые слова: креативность, обучение, человеческий капитал.

Key words: creativity, teaching, human capital.

Текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст
Текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст



Сведения об авторе: Иванов Валентин Леонидович, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории института экономики и управления, доцент, Западно-Казахстанский государственный университет, г. Уральск, Казахстан +7(XXX) XXX-XX-XX, gggggg@mail.ru

Конец примера.

Содержание статьи должно иметь следующую структуру:

- цель статьи и решаемая проблема;
- методология исследования и/или обзор литературы;
- основное содержание и анализ данных;
- результаты, рекомендации и выводы;
- список литературы – не более пяти источников.

Список литературы необходимо оформить в конце статьи в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5-2008.

Подстрочные ссылки на литературу и источники не допускаются, только затекстовые, в квадратных скобках.

Рисунки должны быть выполнены в графическом редакторе Word или внедрены как рисунки разрешением не менее 200 dpi и пронумерованы.

