



Цифровое ДПО университета: современные требования и решения новые условия и возможности

Можаева Г.В.,
заместитель первого проректора ФГАОУ ВО
«Национальный исследовательский университет «Высшая школа
экономики»





■ Изменение геополитической ситуации и экономический кризис

- Кадровый суверенитет страны
- Импортзамещение
- Краткосрочное планирование
- Перевод бизнеса в онлайн и гибридный режим
- Высокая ротация кадров

■ Усиление конкуренции за пользователей

- Уход основных маркетинговых площадок
- Рост стоимости привлечения новых клиентов
- Снижение маржинальности программ

■ Развитие EdTech

- Уход зарубежных онлайн-площадок
- Искусственный интеллект, нейросети и машинное обучение
- Персонализация

■ Стабилизация вузовского рынка ДПО

- Государственная поддержка, «Содействие занятости» и др. проекты
- Изменение целевой аудитории ДПО

BANI

- B — Brittle: хрупкий
- A — Anxious: тревожный
- N — Nonlinear: нелинейный
- I — Incomprehensible: непостижимый

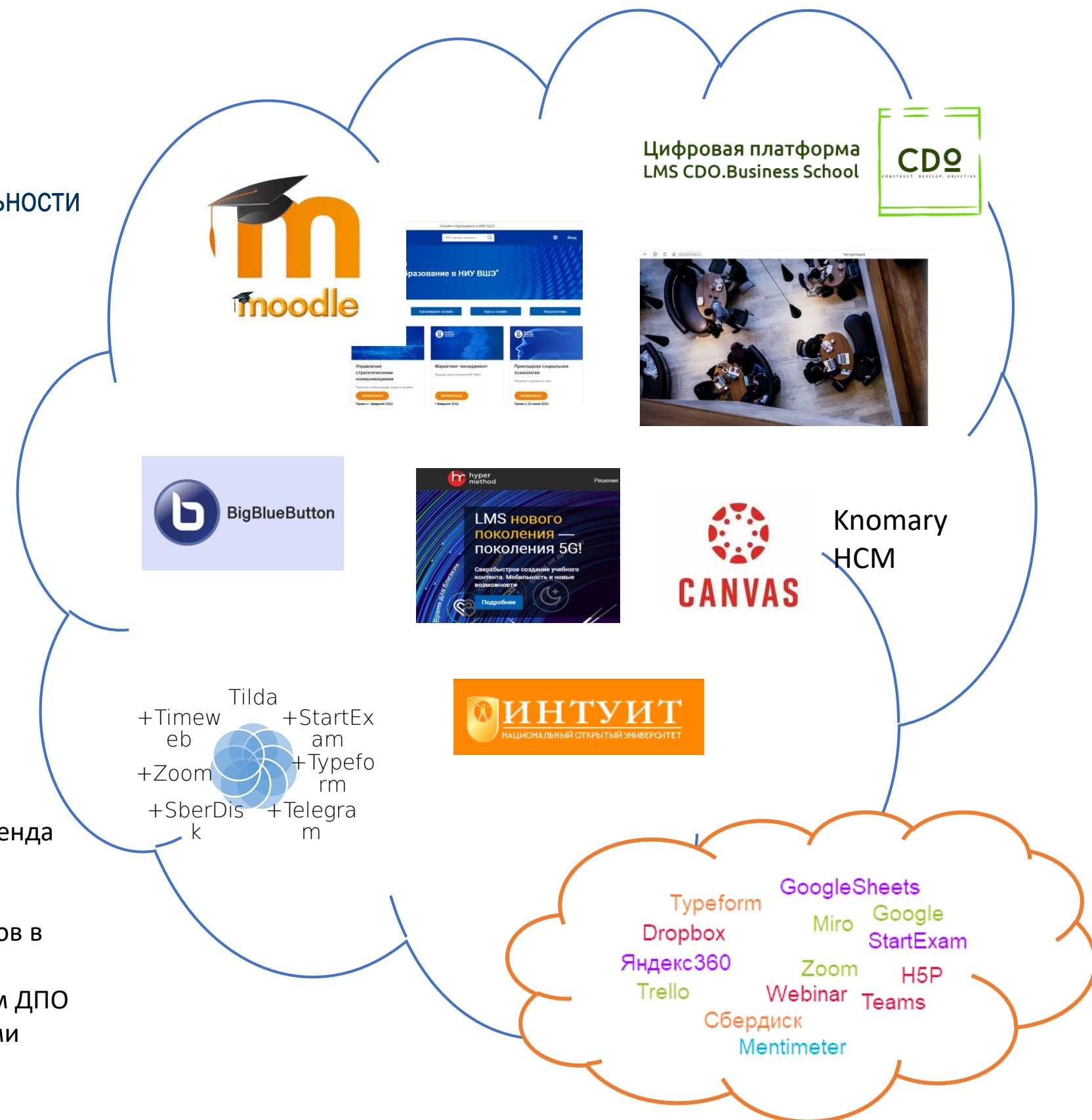
SHIVA

- S — Split: расщепленный
- H — Horrible: ужасный
- I — Inconceivable: невообразимый
- V — Vicious: беспощадный
- A — Arising: возрождающийся





- Традиция «вторичности» ДПО среди других видов деятельности
- Отсутствие приоритета инвестиций в ДПО
- Недостаток практики проектирования и разработки образовательного контента в ДПО
- Бюрократизация процессов
- Отсутствие гибкости реагирования на запросы рынка
- Слабые маркетинговые позиции, изменение каналов продвижения
- Отсутствие единой цифровой инфраструктуры ДПО
 - Отсутствие интеграции с сервисами в ЭИОС вуза
 - Разрозненные LMS, сайты для организации обучения или аренда внешних платформ
 - Подмена LMS вебинарными платформами
 - Стихийное использование цифровых сервисов и инструментов в учебном процессе
 - Отсутствие практики проектирования контента для программ ДПО
 - Недостаточная обеспеченность онлайн-программ цифровыми образовательными ресурсами (ставка на вебинары)

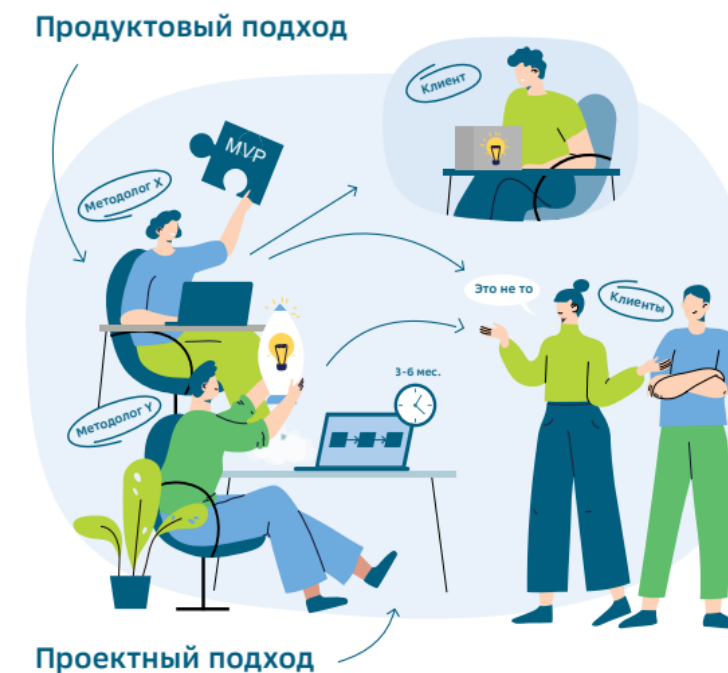




- Продуктовый подход при создании образовательных решений
- Педагогический дизайн — методология, дополняющая продуктовый подход
- Современные инструменты создания образовательного продукта
- Передовые технологии обучения
- «Бережливое обучение»
- Работа с данными
- Актуальные роли в команде ДПО
- **Цифровизация: системность, эргономичность, оптимизация**

Возможность держать фокус не только на образовательной ценности продукта, но и на его финансовых показателях
Мыслить как пользователь

Продуктовый подход — это принцип, по которому разрабатывается полноценный продукт, а модель педагогического дизайна — это основа для разработки контента обучающего продукта

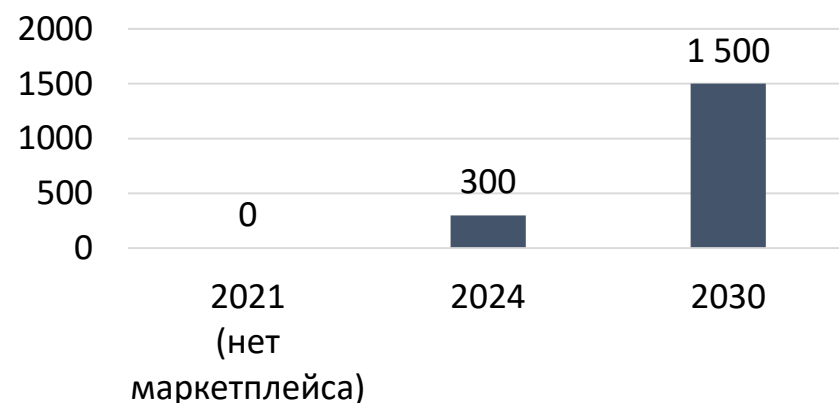


Задачи:

- Рост доходов ДПО в 2 раза к 2024 году - 3 млрд.руб.
- Рост числа слушателей ДПО к 2024 году - 50 тыс.чел.
- Число пользователей маркетплейса – 300 тыс.чел.
- Переход на единые стандарты оценки качества программ ДПО (NPS/CSI)
- Войти в топ-2 российских провайдеров корпоративного обучения
- Создание комфортной образовательной среды для обучения взрослых (ExEd)
- Каскадирование целей проектов развития ДПО на факультеты
- **Создание конкурентоспособной цифровой инфраструктуры ДПО**

- Включение показателей по ДПО в интегрированные показатели проектов развития Университета
- Превращение ДПО в один из ключевых видов деятельности ВШЭ
- Годовой КПЭ прироста ДПО для всех факультетов и филиалов
- Единые портфели образовательных решений и экспертов ДПО «от имени» ВШЭ (4 кампуса)
- Развитие как национального центра экспертизы в сфере университетского ДПО
- Источник и реципиент образовательных инноваций в ВШЭ (ООП - ДПО)
- Капитализация интеллектуальных ресурсов через ДПО (третий критерий вклада ППС в развитие ВШЭ)

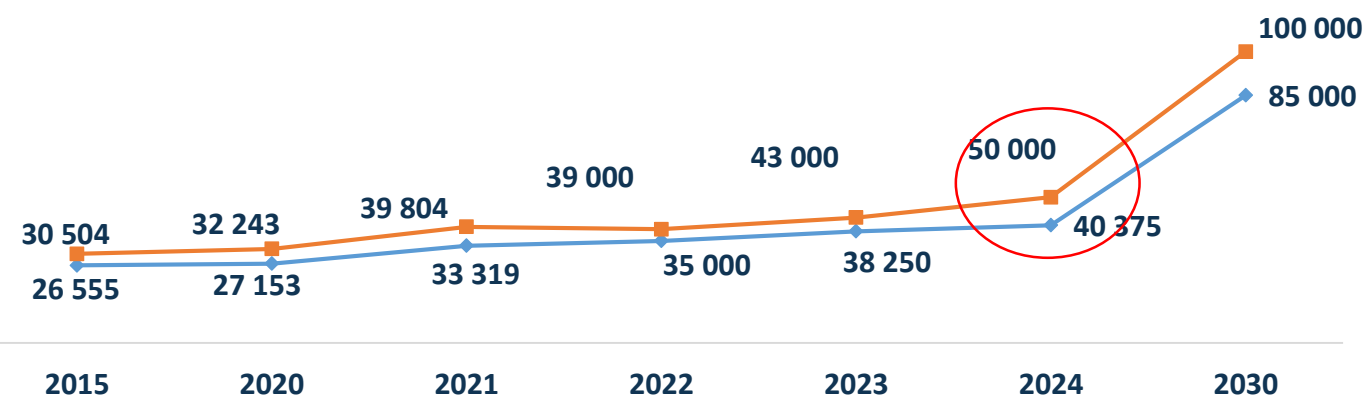
Число пользователей маркетплейса ДПО ВШЭ, тыс. чел.



**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ
ОРИЕНТИРЫ ПР 2030**

Превращение ДПО в
один из ключевых видов
деятельности ВШЭ

Число слушателей, завершивших обучение на программах ДПО - более 85 тыс.чел. (Приоритет 2030); обучающихся на программах ДПО - более 100 тыс. чел. (ПР 2030)



6 млрд.руб. годового
дохода в 2030

1 500 000 чел. в 2030

ПЕРЕЧЕНЬ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ НАПРАВЛЕНИЯ

1.	Развитие ДПО/ДО на всех факультетах и в филиалах ВШЭ	Превращение ДПО в один из ключевых видов деятельности ВШЭ
2.	Новая бизнес-модель ДПО	Обеспечение роста в 2,5 раза в 2024 и в 5 раз в 2030 доходов ДПО
3.	Лидерство в корпоративном обучении	Топ-2 российский провайдер корпоративного обучения
4.	Современная кампусная инфраструктура ДПО	Конкурентоспособная образовательная среда ДПО
5.	Развитие цифрового ДПО	Достижение цифрового технологического лидерства в ДПО РФ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО ДПО»

1. ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МАРКЕТПЛЕЙС ДПО ВШЭ

- Цифровая платформа – маркетплейс открытого доступа к возможностям ДПО
- Широкий спектр (комбинаций) образовательных решений от НПР ВШЭ
- Массовая персонализация (пере)обучения, самообразования и саморазвития
- 2 контура цифровой платформы ДПО:
 - внешний – воронка продаж и навигация по решениям ДПО с системой рекомендаций;
 - внутренний – поддержка дистанционного и смешанного обучения, взаимодействия между слушателями, преподавателями и сотрудниками.

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА

- Выделение нового функционала в структуре Операционного управления ДПО в целях оптимизации системы ДПО

2. РАЗРАБОТКА ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ ДПО ВШЭ

- Асинхронные и смешанные курсы
- Мультимедийный контент для неформального обучения по подписке
- Внедрение единых стандартов медиапроизводства

3. РАЗРАБОТКА ИНСТРУМЕНТОВ УЧЕБНОЙ АНАЛИТИКИ ДПО ВШЭ

- Оценка прогресса слушателей, качества контента
- Рекомендательные системы и персонализация, использование ИИ

4. РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЦИФРОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДПО ВШЭ

- Студии медиаконтента, в т.ч. в кампусах
- Студии интерактивного дистанционного обучения и дискуссий по технологии Live Virtual
- Аудитории ДПО для проведения гибридных занятий

ПОЧЕМУ ДЛЯ ДПО НУЖЕН МАРКЕТПЛЕЙС

- Более высокая скорость реагирования на запросы рынка и гибкость
- Диверсификация пакета программ и гибкое управление ими
- Увеличение числа программ, реализуемых преимущественно с использованием онлайн-форматов

ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ МАРКЕТПЛЕЙСА

- Навигатор образовательных решений
- Система личных кабинетов
- База преподавателей
- Эквайринг, быстрые покупки
- Система лояльности
- Новостная лента с актуальными материалами
- Отзывы и рейтинги
- Партнерский сервис
- Обработка и анализ данных, поведенческая аналитика
- Рекомендательная система: траектория пожизненного обучения
- Платформа социального обучения
- Интеграция с CRM, LMS, коммуникативными сервисами, учетной системой ДПО



ПОЧЕМУ ДЛЯ ДПО НУЖНЫ ЦИФРОВЫЕ ПРОДУКТЫ

- Позволяют концентрировать учебные ресурсы в личном кабинете слушателя
- Работают на качество результатов
- Снижают «отсев»
- Расширяют линейку продуктов

ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ РАЗРАБАТЫВАЕМЫХ ЦИФРОВЫХ ПРОДУКТОВ

- Соответствие современным требованиям к обеспечению качества обучения взрослых (цифровые платформы)
- Вовлечение в обучение, индивидуализация обучения
- Оценка эффективности обучения и повышение его качества через мониторинг успеваемости слушателей, анализ их активности и вовлеченности в процесс обучения, анализ взаимодействия слушателей с контентом и анализ пользовательского опыта в LMS
- Оценка эффективности конкретных методик и технологий обучения
- Предоставление информации для принятия решений при управлении портфелем цифровых образовательных продуктов
- Получение оценки эффективности разработанных учебных ресурсов
- Представление данных для оценки финансовых моделей цифровых продуктов



ПОЧЕМУ ДЛЯ ДПО НУЖНЫ АНАЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Учебная аналитика – обязательный элемент современного ДПО, позволяет измерять показатели, анализировать данные о слушателях, их взаимодействии с обучающей средой в целом и с отдельными единицами контента для принятия решений о дальнейшей доработке продукта ДПО в целях повышения его качества и оптимизации самой обучающей среды

Маркетинговая аналитика – основа для продаж программ ДПО

ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ РАЗРАБАТЫВАЕМЫХ АНАЛИТИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ

- Оперативный доступ к финансовой, маркетинговой и учебной аналитике
- Представление данных для оценки финансовых моделей цифровых продуктов
- Оценка эффективности обучения и повышение его качества через мониторинг успеваемости слушателей, анализ их активности и вовлеченности в процесс обучения, анализ взаимодействия слушателей с контентом и анализ пользовательского опыта
- Оценка эффективности конкретных методик и технологий обучения
- Построение рекомендательных систем и реализация массовой персонализации, в т.ч. на основе искусственного интеллекта
- Предоставление информации для принятия решений при управлении портфелем цифровых образовательных продуктов
- Лиды, воронка продаж, сквозная аналитика
- Оценка эффективности маркетинговых мероприятий и продуктовых стратегий

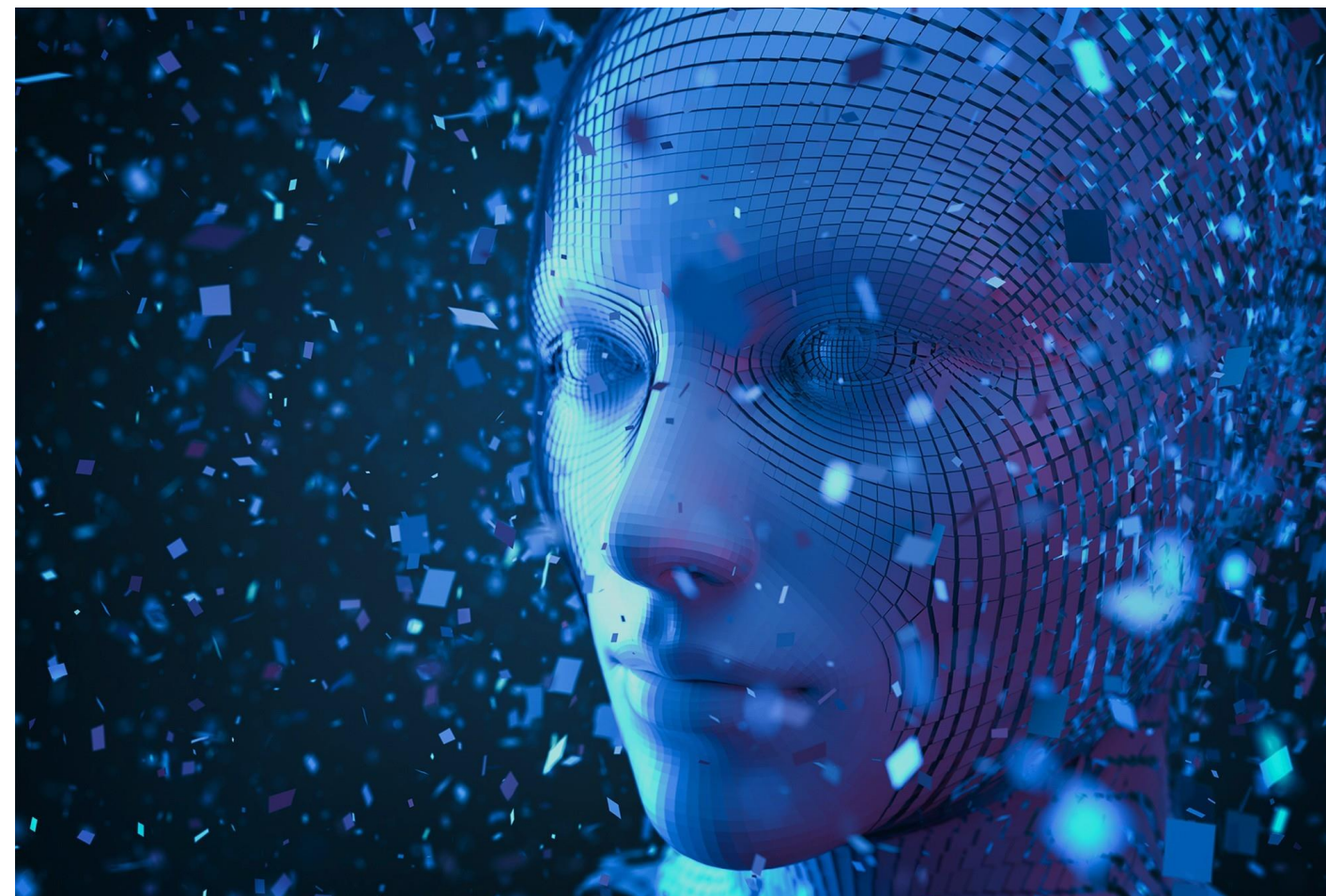


СЕРВИСЫ ИИ В ДПО

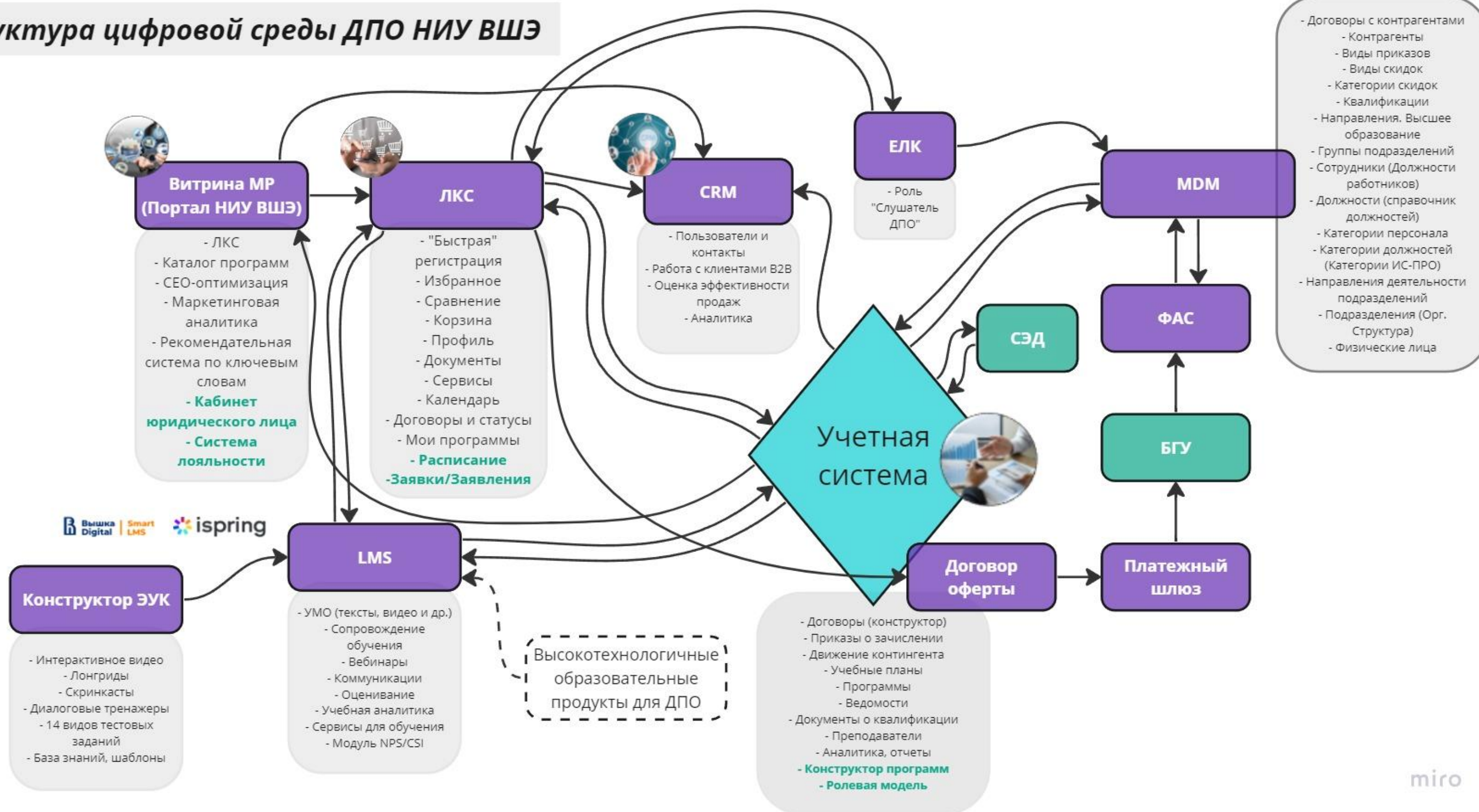
- Генерация и редактирование текстового контента
- Генерация и редактирование изображений и презентационного материала
- Генерация и редактирование аудиоконтента и видеоконтента
- Генерация и редактирование тестовых вопросов и ментальных карт
- Генерация и редактирование информации на иностранных языках
- Решение математических задач
- Написание кодов на языках программирования
- Проверка орфографии и пунктуации

ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ ИИ В ДПО

- Анализ данных: ИИ может анализировать данные об успехах слушателей, их интересах и предпочтениях, чтобы предложить наиболее подходящие курсы и программы обучения
- Автоматизация процессов: ИИ может автоматизировать некоторые административные задачи (администрирование, управление расписанием, оценка работ, предоставление обратной связи и др.)
- Персонализация обучения: ИИ может использовать данные о слушателях для создания персонализированных учебных программ, учитывающих их интересы, уровень знаний и цели обучения
- Развитие навыков: ИИ может помогать слушателям развивать навыки критического мышления, решения проблем и коммуникации, которые необходимы для успешной карьеры
- Исследования и инновации: ИИ может быть использован для проведения научных исследований и разработки новых технологий в области образования



Структура цифровой среды ДПО НИУ ВШЭ

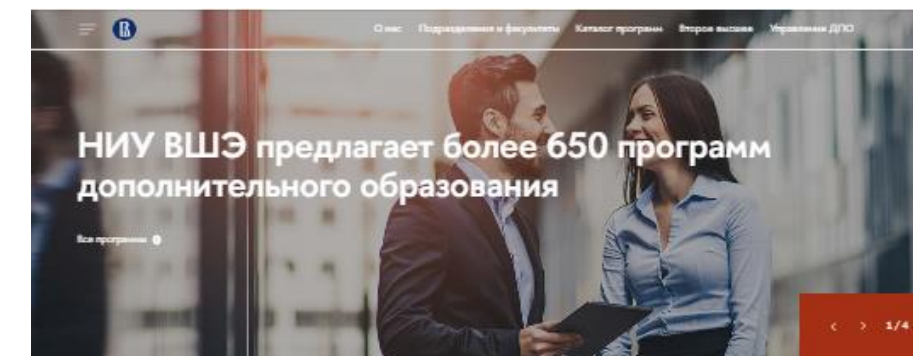


- Reskilling, upskilling: частичное перераспределение спроса с ВО на ПП и ПК
- Обеспечение кадрового и технологического суверенитета страны: взаимодействие вузов и бизнеса, совместные программы
- Дифференция спроса: executive и массовые программы
- Рост спроса:
 - Корпоративное обучение по запросам компаний
 - ПК и ПП специалистов 45+
 - Онлайн-формат
 - Растущий спрос на профессиональные знания и навыки
- Гибкие технологии – смешанное, гибридное обучение
- Повышение качества ДПО и его оценка: обратная связь (NPS/CSI)
- Учебная аналитика как фактор управления ДПО
- Акцент на маркетинг и продажи, создание маркетплейсов ДПО
- Единая цифровая платформа ДПО, оптимизация процессов

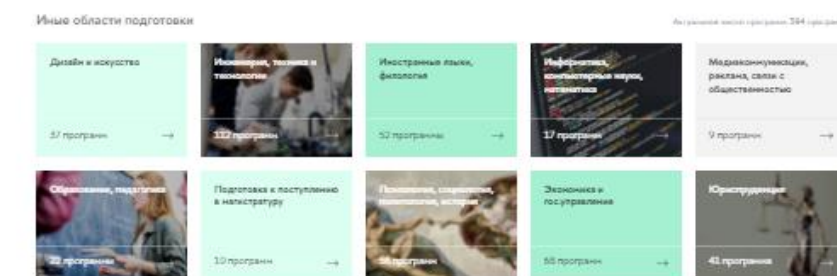
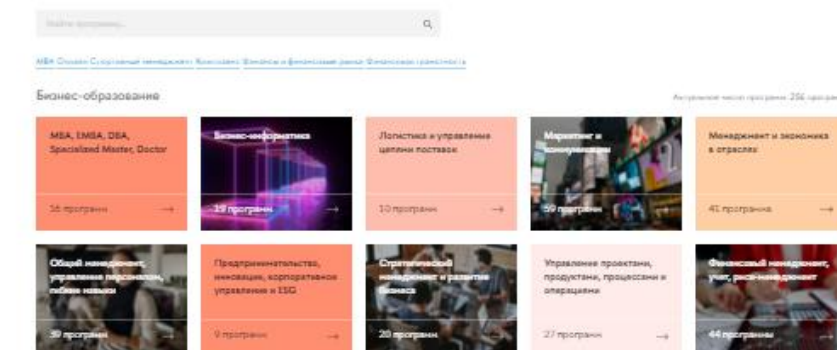
Reskilling

Lifelong learning

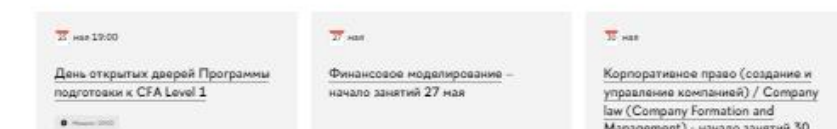
Upskilling



Программы



Мероприятия





Какие знания, умения, компетенции вы бы хотели получить?



	Отраслевая группа, %					
	Транспортировка и хранение	Электро- и теплоснабжение	Строительство	ИКТ	Культура, спорт	Обрабатывающее производство
Знания, умения, компетенции						
Профессиональные знания по профилю деятельности	31,6	46,5	40,7	64,5	56,3	58,1
Профессиональные знания по смежным профилям	41,9	37,6	35,7	36,8	31,8	43,5
Личностное развитие	32,9	29,3	25,0	35,5	43,0	29,9
Управленческие навыки	36,1	23,6	29,3	28,9	21,2	31,8
Навыки использования компьютерных программ	23,9	21,0	25,7	21,1	33,1	39,0
Навыки коммуникаций, профессионального общения, выстраивания отношений	20,0	17,8	30,0	24,3	24,5	26,9
Владение иностранным языком	16,8	15,9	24,3	24,3	32,5	27,6
Профессиональные знания по другому профилю деятельности	21,3	19,1	15,7	18,4	13,2	18,2

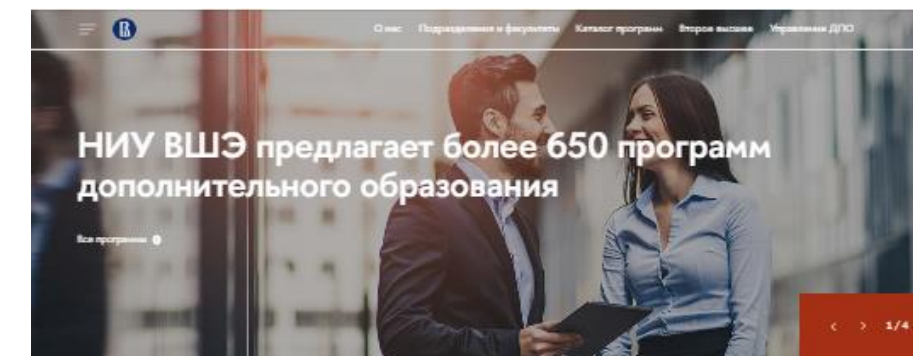


- Reskilling, upskilling: частичное перераспределение спроса с ВО на ПП и ПК
- Обеспечение кадрового и технологического суверенитета страны: взаимодействие вузов и бизнеса, совместные программы
- Дифференция спроса: executive и массовые программы
- Рост спроса:
 - Корпоративное обучение по запросам компаний
 - ПК и ПП специалистов 45+
 - Онлайн-формат
 - Растущий спрос на профессиональные знания и навыки
- Гибкие технологии – смешанное, гибридное обучение
- Повышение качества ДПО и его оценка: обратная связь (NPS/CSI)
- Учебная аналитика как фактор управления ДПО
- Акцент на маркетинг и продажи, создание маркетплейсов ДПО
- Единая цифровая платформа ДПО, оптимизация процессов

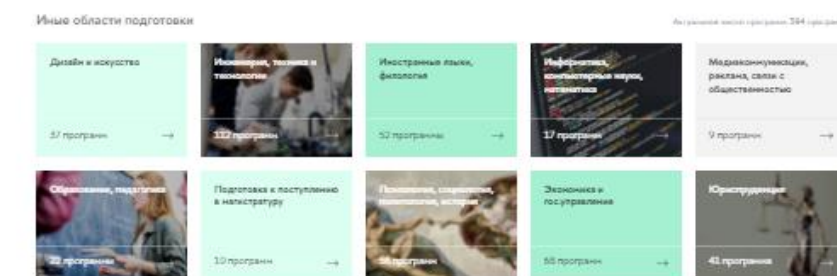
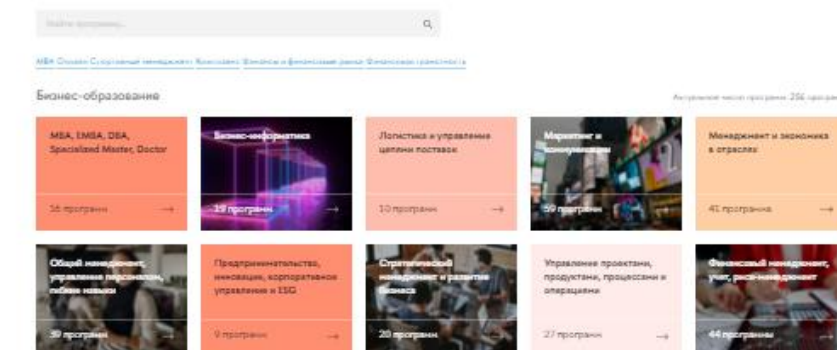
Reskilling

Lifelong learning

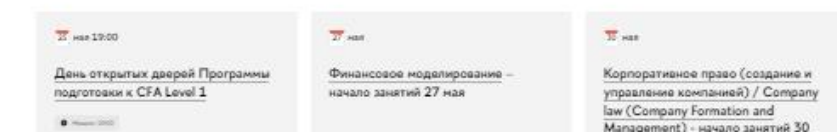
Upskilling



Программы



Мероприятия





Дополнительное
профессиональное
образование НИУ ВШЭ

