



**XXI Международная научно-практическая конференция
«МЕНЕДЖМЕНТ XXI ВЕКА»**



ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ УНИВЕРСИТЕТА



***АНИСЬКИНА Нина Николаевна,
ректор ФГАОУ ДПО «Государственная академия
промышленного менеджмента
имени Н.П. Пастухова***

23-24 ноября 2022 | г. Санкт-Петербург

I. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ. ЗАДАЧИ И ПРОБЛЕМЫ



Стратегия цифровой трансформации отрасли науки и высшего образования, 2021г.

основные подходы достижения «цифровой зрелости» отрасли

ЦТ – это формирование и распространение новых моделей работы организаций в сфере науки и высшего образования на основе комбинации

- непрерывного профессионального развития
- новых цифровых сервисов и инструментов,
- инфраструктурных и организационных условий для внедрения изменений,
- сопровождения участников, при освоении новых ролей и методов рабочего взаимодействия.



Стратегия цифровой трансформации отрасли науки и высшего образования, 2021г.



Ключевые направления цифровой трансформации сферы науки и ВО

- ✓ развитие цифровых сервисов;
- ✓ модернизация инфраструктуры;
- ✓ управление данными;
- ✓ управление кадровым потенциалом.

Стратегия цифровой трансформации отрасли науки и высшего образования, 2021г.



2.2 Принципы разрабатываемой стратегии цифровой трансформации

В рамках разрабатываемой стратегии, по результатам исследования и анализа текущей ситуации, был сформулирован ряд принципов, лейтмотив которых проходит сквозь всё содержание стратегии, а также предлагаемых проектов создаваемой Стратегии.

- **Образование с помощью цифровых инструментов поиска и исследований.**

Цифровая трансформация может стать инструментом повышения качества образования, поскольку станет возможным повсеместное внедрение практикоориентированного подхода в обучении.

- **Предиктивная и предписывающая аналитика как инструмент превентивного управления.**

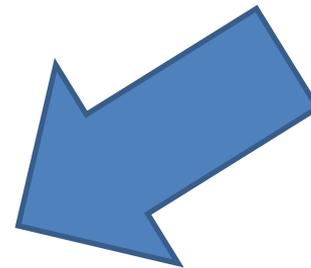
Это позволит стране выйти из догоняющей позиции, в позицию лидера, задающего тренды. Позволит трансформировать процесс управления и существенно повысить качество принятия управленческих решений.

- **Цифровая коллаборация образование - наука - бизнес, поставленные на службу обществу.**

Стратегия заточена на то, чтобы объединить усилия реального сектора экономики, науки и образования, поскольку эти сегменты не должны быть оторванными друг от друга.

- **Цифровое адаптивное министерство**

Без цифровой трансформации самого министерства не обойтись, необходимо сделать его работу эффективнее, наладить бизнес-процессы и каналы коммуникации не только с подведомственными организациями, но и обществом.



Стратегия цифровой трансформации отрасли науки и высшего образования, 2021г.



2. ПРОЕКТЫ СТРАТЕГИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОТРАСЛИ НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

1. Проект «Датахаб»;
2. Проект «Архитектура цифровой трансформации»;
- 3. Проект «Цифровой университет»;**
4. Единая сервисная платформа науки;
5. Проект «Маркетплейс программного обеспечения и оборудования»;
- 6. Проект «Цифровое образование»;**
7. Проект «Сервис хаб».

Стратегия цифровой трансформации отрасли науки и высшего образования, 2021г.



«Цифровой университет» — проект, предусматривающий создание и развитие цифровых сервисов в сфере науки и высшего образования, охватывающих все виды бизнес-процессов ООВО, направленных на удовлетворение потребностей всех участников образовательного процесса.

ISO 21001:2018

«Цифровое образование» - проект, направленный на повышение уровня цифровых компетенций обучающихся, научно-педагогических работников, а также формирования компетентной команды управления процессом цифровой трансформацией образовательной организации для создания и реализации стратегии развития с целью повышения качества образовательных услуг и модернизации инструментов образовательного процесса.

Комплект МР



ПЕРВООЧЕРЕДНЫЕ ЗАДАЧИ РУКОВОДИТЕЛЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОУ

1. Внедрение цифровых инструментов

- в образовательный процесс
- в административно-управленческую деятельность

2. Создание системы мотивации и стимулирования

- преподавателей и сотрудников
- студентов

3. Управление:

- процессом развития смешанных форм обучения
- качеством удаленной работы

КОМПЛЕКТ ИЗ ТРЕХ БАЗОВЫХ РЕКОМЕНДАЦИЙ

(Проект: Поддержка массового внедрения в вузах смешанных форм обучения на основе цифровой образовательной среды)



- 1. Рекомендации по нормированию работ при проектировании дистанционных и онлайн-курсов и поддержке их практического использования;**
- 2. Рекомендации по формированию системы мотивации научно-педагогических работников, активно применяющих цифровые ресурсы и практики;**
- 3. Методические рекомендации по управлению качеством удаленной работы**

СТРАТЕГИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ



Рассматриваем
подготовку
руководителей
цифровой
трансформации
в тесной
взаимосвязи
с проектами
развития
университета



Направления
развития
(стратегия)



Миссия

Видение

Ценности
(Политика)

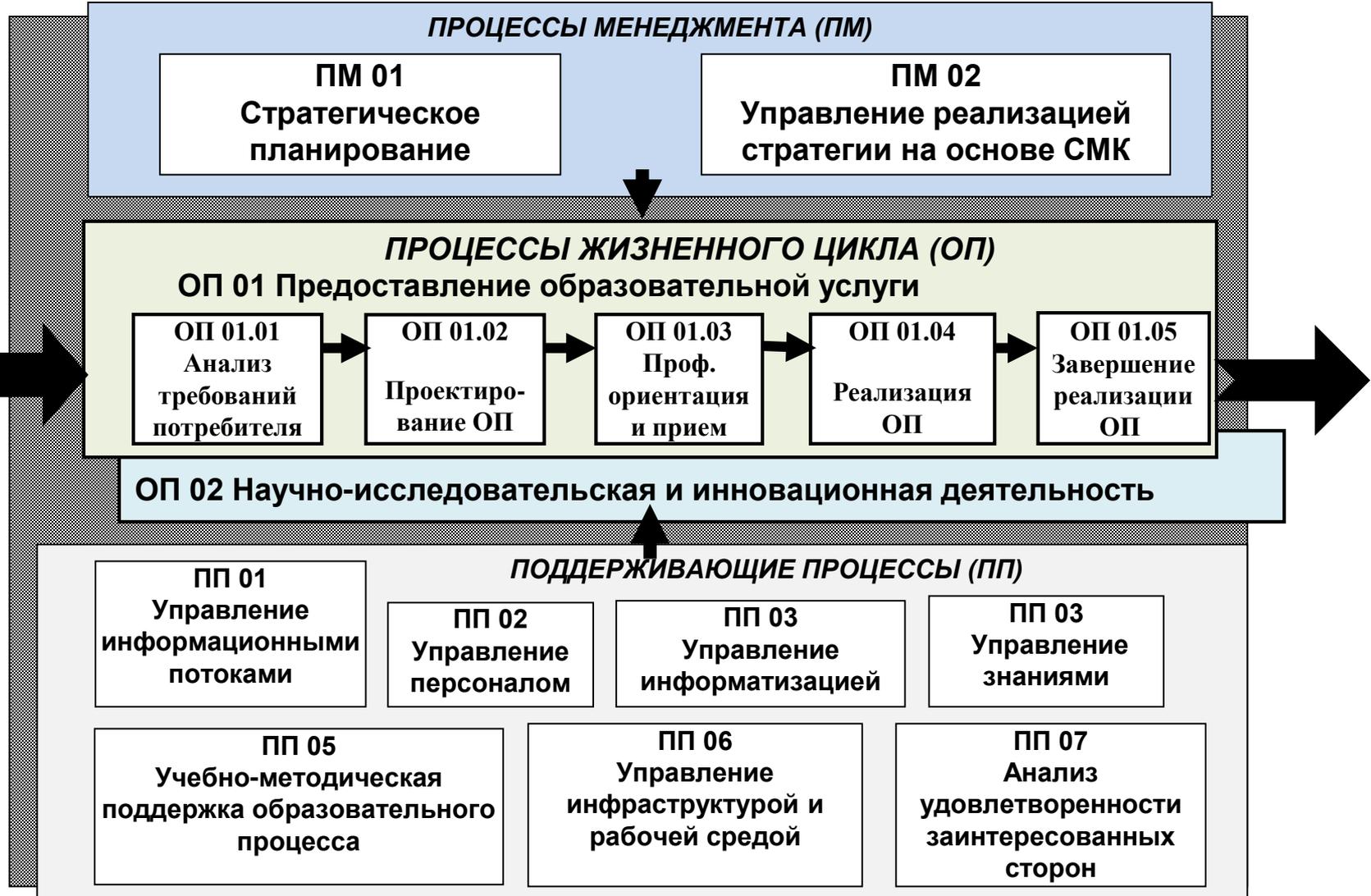
Стратегические цели

Показатели

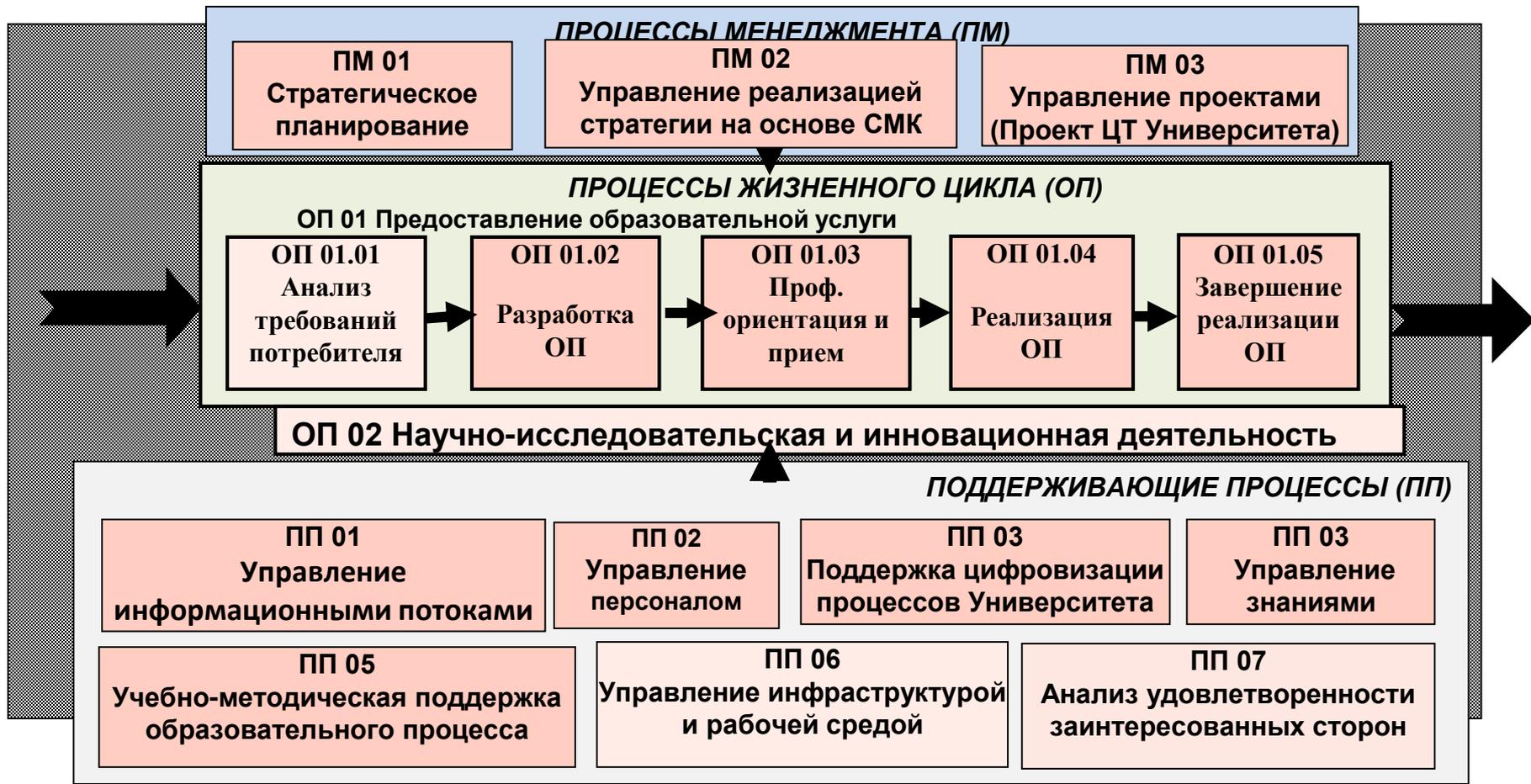
План действий

СМ ЦУ – это, прежде всего, постановка (для себя) целей и управление движением к ним в цифровой среде по критериям результативности и эффективности

Примерная структура процессов университета



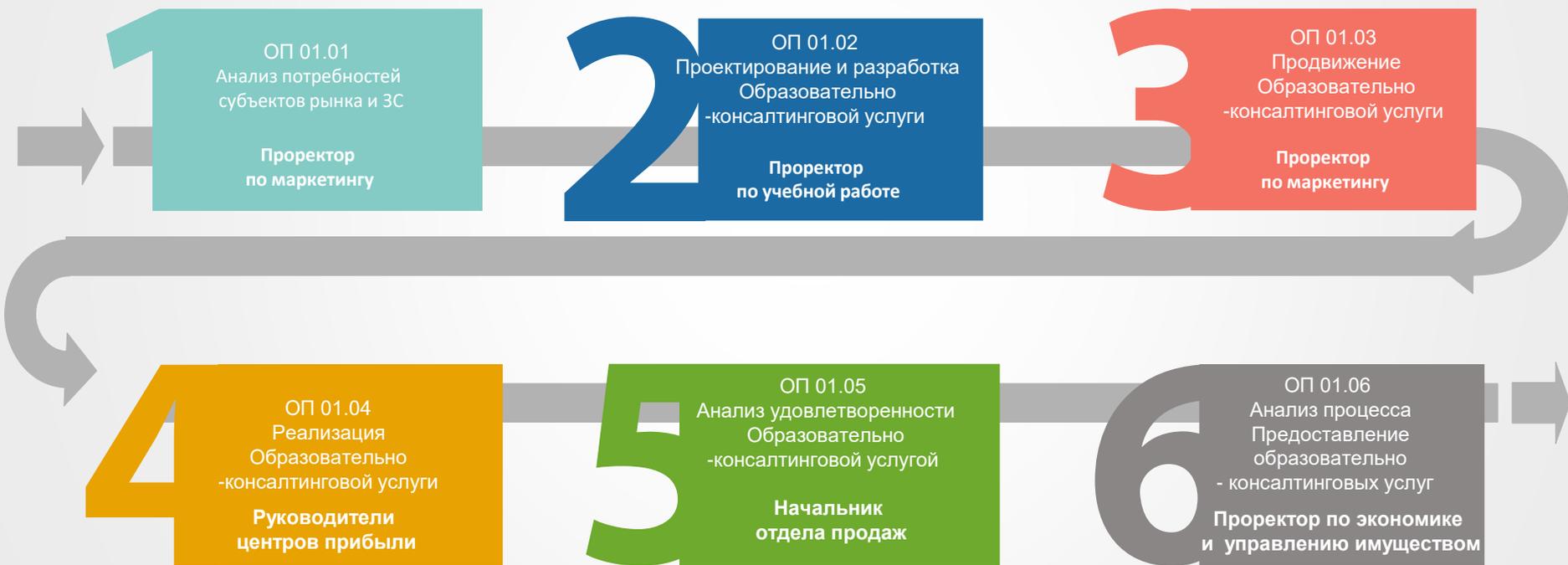
Степень изменения процессов университета при цифровой трансформации и переходе к смешанным формам обучения





ПОДХОД АКАДЕМИИ ПАСТУХОВА К ЦИФРОВИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПРОЦЕСС ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ОП 01 «Предоставление образовательных и консалтинговых услуг»



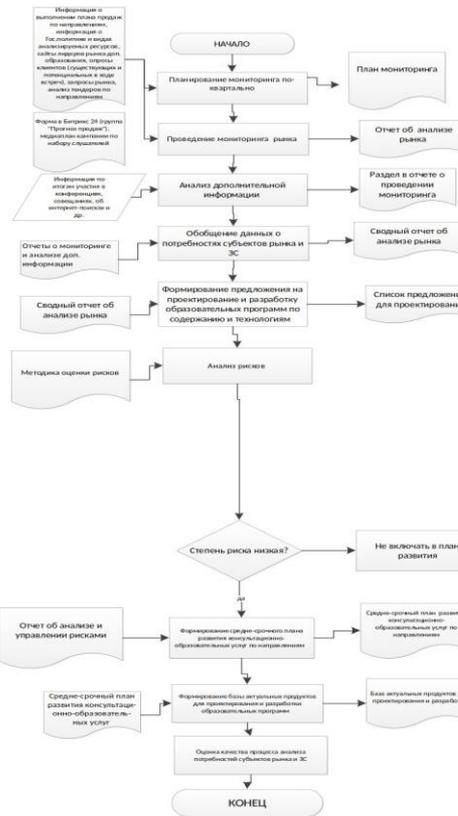


ОП 01 Предоставление образовательных и консалтинговых услуг (БЛОК СХЕМА)

ОП 01.01 Анализ потребностей субъектов рынка и ЗС

ОП 01.02 Проектирование и разработка образовательно-консалтинговой услуги

Источники входящей инф	2. Формирование отчетов
Вспомогательный	Формы в формате MS Word
Внутренний	Информация по результатам мониторинга и анализу рынка
Вспомогательный	Отчеты о мониторинге и анализе доп. информации
Вспомогательный	Сводный отчет об анализе рынка
ПМ 02	Методика оценки рисков
Вспомогательный	Отчет об анализе и управлении рисками
Вспомогательный	Средне-срочный план развития консультационно-образовательных услуг



Клиент инф	Ответственный	Исполнитель
Вспомогательный	Нач. ОП	Вспомогательный/группа РР, преподаватели и преподаватели
Вспомогательный	Нач. ОП	Группы РР, преподаватели и преподаватели
Вспомогательный	Нач. ОП	Группы РР, преподаватели и преподаватели
Вспомогательный	Методолог по маркетингу	Группы РР, группы РР
ОП 01.01	Проектировщик по маркетингу	Группы РР, группы РР
Вспомогательный	Проектировщик по маркетингу	Группы РР
ОП 01.02	Проектировщик по маркетингу	Группы РР, преподаватели и преподаватели
ОП 01.02	Проектировщик по маркетингу	Нач. ОП, группы РР, преподаватели и преподаватели



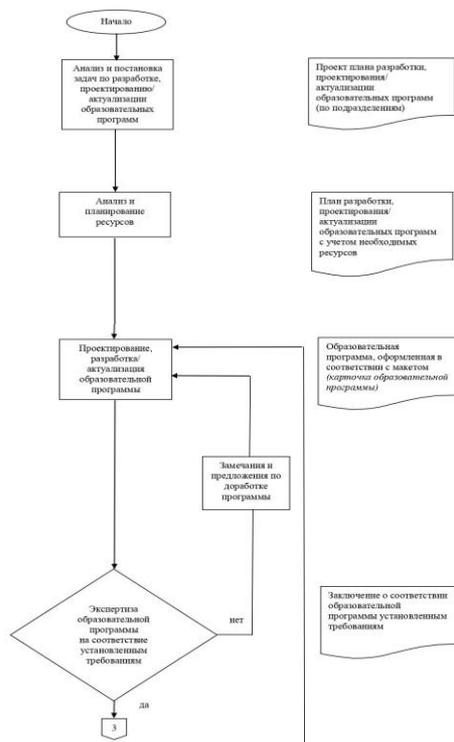
Блок-схема процесса «Проектирование и разработка образовательно-консалтинговой услуги»

1. Средне-срочный план развития образовательно-консалтинговых услуг с оценкой потенциальных рисков и возможностей
2. Запрос с рынка
3. Отчет об анализе удовлетворенности Заказчика

1. Проект плана разработки, проектирования и актуализации образовательных программ (по подразделению)
2. Нормы времени
3. Сведения о специалистах с указанием их регалий, компетенций, реализуемых направлений и сферы научных интересов

1. План разработки, проектирования актуализации образовательных программ по подразделению
2. Потребности субъектов рынка и заинтересованных сторон (выдержки из среднего-срочного плана развития образовательно-консалтинговых услуг/запрос с рынка)
3. Преферансы, ФГОС, квалификационный справочник
4. Макеты образовательных программ
5. Требования к образовательным программам, реализуемым с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ)

1. Образовательная программа, оформленная в соответствии с макетом
2. Преферансы, ФГОС, квалификационный справочник
3. Макеты образовательных программ
4. Требования к образовательным программам, реализуемые с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ)





ОП 01 Предоставление образовательных и консалтинговых услуг (Входные и выходные формы)

Процесс	Неизменяемые входы		Входные документы	Внутренние формы процесса	Выходные формы процесса
	Документы управления	Документы по ресурсам			
ОП 01.01 Анализ потребностей субъектов рынка и ЗС			Стратегические цели Академии <i>с ПМ 01</i> Цели на год Академии <i>с ПМ 01</i> Сводный отчет об анализе рынка за предыдущий период <i>с ОП 01.01</i> Общая база клиентов <i>с ОП 01.03</i>	План мониторинга Таблица с анализом конкурентов (1 р. в квартал) Таблица с запросов с рынка (ежемесячно, по итогам переговоров, звонков, сайта) Таблица с аналитикой конкурсов (сводная 1 р в месяц)	Анализ рынка, включающий: перечень образовательно-консалтинговых продуктов для проектирования; анализ поисковых запросов; анализ конкурентов; анализ конкурсов (1 р. в квартал) <i>на ОП 01.02</i> База актуальных продуктов для проектирования и продаж <i>на ОП 01.02</i>
ОП 01.02 Проектирование и разработка образовательно-консалтинговой услуги	Нормы времени Отчет об анализе удовлетворенности Заказчика за период Профстандарты, ФГОС, квалификационный справочник Макеты образовательных программ Требования к оформлению разрабатываемых дистанционных курсов Требования к образовательным программам, реализуемые с применением (ДОТ)	Сведения о специалистах с указанием их регалий, компетенций, реализуемых направлений и сферы научных интересов Расчет стоимости образовательной программы	Анализ рынка, включающий: перечень образовательно-консалтинговых продуктов для проектирования; анализ поисковых запросов; анализ конкурентов; анализ конкурсов (1 р. в квартал) <i>с ОП 01.01</i> База актуальных продуктов для проектирования и продаж <i>с ОП 01.01</i> Запрос-заявка на разработку программы <i>с ОП 01.03</i> Форма для продвижения программы <i>с ОП 01.02</i> ...	План разработки, проектирования/актуализации образовательных программ по подразделениям Заключение о соответствии учебно-методического обеспечения образовательной программы установленным требованиям и о готовности программы к реализации ...	Образовательная программа, получившая положительное заключение (карточка) <i>на ОП 01.04</i> Образовательная программа, оформленная в соответствии с макетом <i>на ОП 01.04</i> Разработанное учебно-методическое обеспечение (в т.ч. для программ с применением ДОТ - с готовым контентом в Moodle) <i>на ОП 01.04</i> ...

Пирамида документации системы управления



Для документирования процессов используем имеющиеся продукты 1С

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

1. Планирование управления рисками:

a) ШАБЛОН

3. Реестр рисков проекта

Цели: Определить риски проекта с указанием возможных негативных последствий для его выполнения, мероприятий по реагированию, а также определить категорию риска (низкая, средняя, высокая) в зависимости от результатов реализации проекта (низкая, средняя, высокая):

№ п/п	Шаг/этап/задача проекта (краткое описание с результатами)	Возможные причины возникновения от результатов	Уровень влияния на проект (низкий, средний или высокий)	Степень риска (возможность возникновения, в случае возникновения за срок выполнения для проекта, средняя или высокая/низкая)	Вероятность наступления риска (низкая, средняя или высокая)	Мероприятия по реагированию (структурные и организационные действия, направленные на устранение возникновения и негативных последствий от результатов)
1.						
2.						
3.						

b) ВРЕМЯ c) БЮДЖЕТ d) ОТВЕТСТВЕННЫЕ



2. Идентификация рисков (угроз, неопределенных событий)

3. Качественный анализ по светофорной матрице



4. План реагирования на риски (стратегии уклонения, снижения, передачи, принятия или наблюдения)

5. Контроль за рисками

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ «РУКОВОДИТЕЛЬ ЦТ»



ДПП «Разработка проектов цифровизации системы управления образовательной деятельностью с использованием формата удаленной работы в вузах различной отраслевой направленности»



Модуль 1. Вариативный. Электронные курсы по разработки и реализации проектов цифровизации системы управления образовательной деятельностью в формате удаленной работы в вузах различной отраслевой направленности:

64

- 1.1 «Основы цифровой трансформации университета»;
- 1.2 «Технологии управления проектами цифрового университета»;
- 1.3 «Информационная безопасность и цифровая этика»;
- 1.4 «Практика цифровизации процессов образовательной организации»;
- 1.5 «Принципы управления удаленной работой».

Модуль 2. Проектно-аналитический. Реализуется в формате 2-дневной ПИ-сессии и направлен:

20

- На экспертную проработку проектов цифровизации системы менеджмента и
- формирование паспортов этих проектов командами стратегического развития вузов

20

Модуль 3. Проектный. Направлен на разработку слушателями плана проекта цифровизации системы управления образовательной деятельностью с использованием формата удаленной работы

4

Итоговая аттестация по программе. Проводится по совокупности результатов промежуточных аттестаций по модулям и взаимной экспертизы разработанных слушателями планов внедрения (дорожных карт) проектов цифровизации системы менеджмента вуза (включая управление удаленной работой)





XXI Международная научно-практическая конференция «МЕНЕДЖМЕНТ XXI ВЕКА»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение дополнительного
профессионального образования

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ПРОМЫШЛЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА
ИМЕНИ Н.П. ПАСТУХОВА**

+7 (4852) 303-583

+7 (4852) 738-998

gapm.ru

**г. Ярославль
ул. Республиканская 42/24**

